

# Plan de estudios

## Módulo 1: Introducción a la Economía Circular, 28 horas

1. Ética personal y empresarial para la Economía Circular.
2. Cambio Climático y Economía Circular.
3. Liderazgo para el cambio hacia una Economía Circular.
4. Tendencias y Estrategias Regionales para la Economía Circular: Integración de las cadenas de valor para la Economía Circular.
5. Conociendo a los Actores involucrados por la Economía Circular.
6. Gestión de personas y a nivel Organizacional para la Economía Circular.
7. Tecnologías para el manejo de los residuos.

## Módulo 2: Metodologías y herramientas para la economía circular, 56 horas

8. Enfoque de Ciclo de Vida y Medición de huellas.
9. Ecodiseño.
10. Simbiosis Industrial.
11. Biomímesis.
12. Herramientas de medición para los modelos circulares para organizaciones y ciudades.
13. Estrategias de innovación para la Sostenibilidad y de circularización de materiales.
14. Ecoetiquetado.
15. Industria 4.0.
16. Vida útil: Obsolescencia programada y percibida.
17. Reportes de Circularidad y Sustentabilidad.
18. Ley REP: elementos prioritarios para EC en Chile.
19. Adopción, Integración e impacto en el desarrollo de proyectos de Economía Circular: el caso de las Energías renovables y los Agronegocios.
20. Estrategias de comunicación para consumidores sostenibles.
21. Plan comunicacional para Economía Circular.

Organizado por:



Patrocinado por:



### **Módulo 3: Taller práctico, 36 horas**

22. Definiendo el problema: lo que queremos circularizar.
23. Medición de la línea de base: levantando los antecedentes.
24. EcoCanvas.
25. Construcción del Modelo de Negocios.
26. Ejemplos prácticos: Industria de los textiles.
27. Ecoinnovación para la gente.
28. Evaluación del Plan de Negocios para la Economía Circular.
29. Índices de circularidad: Como medir el impacto.
30. Revisión final del proyecto.

Organizado por:



Patrocinado por:

